

XIV^e Conseil d'orientation

Thème Air

Amélioration de l'environnement olfactif

Etat des lieux

Depuis 1991, l'association agréée de surveillance de la qualité de l'air Air Normand a constitué des groupes de bénévoles pour mesurer la gêne olfactive. Cette expérience a débuté avec les « Cyranos » regroupant 370 habitants de l'estuaire de la Seine pour mesurer leur gêne et mettant en évidence 26 entreprises sources d'odeurs.

Cette expérience s'est poursuivie par la mesure effective de la gêne odorante via un référentiel de reconnaissance des odeurs en nature et intensité selon la méthode du champ des odeurs de la société IAP Sentic. Six groupes de nez ont été créés en Haute Normandie :

- les « Nez au Vent » sur la zone de Port Jérôme,
- les « Nouveaux Cyranos » sur le Havre,
- les « Nez » de Grand Couronne,
- les « Couronnez » sur Petit Couronne,
- les « Risle aux Nez » sur Pont Audemer,
- les « Damps » sur le secteur d'Alizay.

Grâce aux connaissances acquises par ce réseau de nez, les sources d'odeurs identifiées ont été hiérarchisées selon leur potentiel odorant. Les entreprises se sont engagées collectivement à proposer des moyens de réduction des odeurs.

Par ailleurs, Air Normand assure un suivi régulier des problématiques olfactives, au moyens de tournées d'un agent spécialisé sur le sujet et en suivant les plaintes qui lui sont adressées.

Les actions en cours

Les « Nez de Grand-Couronne » : pionniers de ce type d'opération (1997-1998), les habitants ont pu mesurer une nette amélioration grâce à la mise en place d'un biofiltre par l'industriel Saipol (diminution par 7 du " sulfurool ", traceur caractéristique de l'activité de Saipol (trituration de colza et de tournesol)). Cependant, suite au projet d'augmentation de production de l'usine et les nouveaux moyens d'abattement des odeurs en résultant, les Nez sont sollicités pour en surveiller l'impact à travers différentes campagnes en 2007 et 2008.

Les « Damps » : 3 campagnes de mesure ont déjà eu lieu. Un dialogue étroit s'est instauré entre l'industriel (papeterie M-Real) qui a formé une équipe de nez internes et les nez habitants. La papeterie invite les nez à rester vigilants et à signaler rapidement toute odeur pour favoriser les recherches sur le process.

Les « Couronnez » : une première campagne de mesures a été réalisée, les industriels du secteur ont été invités à intégrer les résultats pour mettre en place des actions plus approfondies. Une campagne d'évaluation a eu lieu lors du dernier trimestre 2006, elle a été prolongée jusque fin mars 2007 pour bénéficier de conditions météorologiques plus favorables aux observations. La dernière veille des « Couronnez » est en cours d'exploitation.

Les « Nez au Vent » : les industriels les plus concernés ont mis en place un plan d'actions. Afin d'en évaluer l'impact, les nez ont été sollicités fin 2005 et d'avril à juillet 2006. Une baisse de 20 % en lien avec les actions menées par certains industriels a pu être mise en évidence.

Les « Nouveaux Cyranos » : les résultats d'un an de campagne des nez (juin 2003 à juin 2004) ont été présentés aux industriels en mars 2005. Ceux-ci ont été invités à s'approprier ces résultats et à étudier les mesures pouvant être prises. Afin d'évaluer l'évolution, une seconde veille olfactive a débuté le 1er janvier 2007 pour une durée d'un an.

Les « Risle aux Nez » : les habitants bénévoles ont été formés début 2005 en même temps que la réalisation des profils olfactifs des sites partenaires. Leurs relevés ont été réalisés de fin février à mi-juillet 2005. Une veille plus légère (olfactions complémentaires uniquement) s'est poursuivie en 2006, année durant laquelle les « Risle aux Nez » ont senti peu de chose du fait de la cessation d'activité de la cartonnerie et de la tannerie, désignées comme les plus forts contributeurs. Cette opération a de ce fait été suspendue en 2007.

Propositions d'orientations

- **Définir un programme d'actions de réduction des émissions odorantes : suivi des actions en cours, évaluation des actions mises en œuvre et identification des nouveaux axes d'amélioration.**
- **Faire progresser les actions en cours (actions de réduction des émissions odorantes, ...) par des travaux dédiés de la commission « Air ».**
- **Tenir informés les membres de la commission « Air » de l'état d'avancement des campagnes de mesures et des actions prévues.**